Un parcours Storyleader® ou l'art de présenter Storytelling

Durée :
4,5 jours

Objectifs :
- Rendre l'essentiel de vos messages **mémorables** et **partageables**
- Faire passer des messages **clairs** et **impactants**
- Écrire **vite** et **bien**
- Gagner en **confiance** et **convaincre**
- Prendre du **plaisir** à écrire et présenter
- Concevoir des slides **percutants**

Cible :
Tous ceux qui conçoivent, écrivent et présentent leurs supports de communication

1 21/09/17 – Structurer

2 12/10/17 – Écrire

3 13/10/17 matin – Pitcher

4 16/11/17 – Présenter

5 14/12/17 – Illustrer